

Leasen ook voor starters mogelijk



Foto: Volkswagen

De Golf VI, die deze maand in Nederland arriveerde, voldoet aan de normen voor de geplande tussencategorie voor schone auto's. Als die daadwerkelijk wordt ingevoerd, geldt voor de nieuwe Golf een bijtelling van 20 in plaats van 24 procent.

Starterslease, een leasevorm die M. de Koning Autolease speciaal voor nieuwe ondernemers heeft opgezet, is succesvol. Dat constateert manager Patrick van Dam een jaar na de introductie. Evenals vorig is Het leasebedrijf een van de hoofdsponsors van de Startersdag van de Kamer van Koophandel.

Veel startende ondernemers hebben moeite om een leasecontract af te sluiten voor hun auto of bedrijfswagen. Leasemaatschappijen beschouwen contracten met starters als een risico en vragen daarom een forse aanbetaling.

M. de Koning Autolease vond een oplossing die voor beide partijen werkt: de inzet van courante Volkswagen-modellen, een van de merken die het moederbedrijf, M. de Koning Autobedrijven, verkoopt. Het gaat dan om de Caddy,

Transporter, Fox, Polo, Golf en Touran. Een ondernemer kan kiezen tussen een nieuwe en een gebruikte auto. Dat laatste verlaagt het maandbedrag aanzienlijk. We hebben een groot aantal jonge occasions, auto's van één jaar oud, die scherp geprijsd en voor kortdurende contracten inzetbaar zijn. Geen levertijd; je kunt er snel mee rijden.

Ook bedrijven die al langer actief zijn kunnen natuurlijk voor een jonge occasion kiezen. Voor hen heeft M. de Koning Autolease sinds kort nog een ander product: FlexiLease. Van Dam: "Flexibele leasecontracten; dus niet 36 of 48 maanden. Je betaalt een kleine maandopslag maar kunt de auto dan zonder afkoopkosten tussentijds inleveren. Handig bij proefcontracten of als een medewerker promotie maakt en bij de nieuwe functie een grotere auto hoort."

Nieuwe Golf

Het leasebedrijf is onderdeel van M. de Koning Autobedrijven, dat Volkswagen- en Audi-dealers heeft in Krimpen aan den IJssel, Capelle en Rotterdam-Ommoord, maar ook een schadeherstelbedrijf en een verhuurbedrijf. Alles voor mobiliteit is dus onder één dak. "Dat spreekt

'Geef starters de ruimte'

M. de Koning Autolease is een van de hoofdsponsors van de Startersdag. Het bedrijf heeft 1 november in Beurs-WTC een stand en maakt workshops mogelijk over alles wat komt kijken bij mobiliteit. De workshop wordt gegeven door fiscalist A.J.J. van den Berge van Visser & Visser Accountants-Belastingadviseurs uit Barendrecht. Hij gaat onder meer in op de afweging tussen kopen en leasen, de bijtelling van de auto van de zaak en de kosten.

Ter gelegenheid van de Startersdag heeft de leasemaatschappij een actie: 'Geef starters de ruimte'. Wie vóór 1 januari 2009 een leasecontract afsluit, maakt kans op een ballonvaart. Jonge bedrijven die klant worden, krijgen ook ruimte op www.mdekoningautolease.nl. Op een speciaal gedeelte kunnen ze daar hun bedrijf presenteren met een link naar hun eigen website.

het MKB, onze voornaamste doelgroep, aan. Vaak zijn het bedrijven die zelf geen tijd of mensen hebben voor wagenparkbeheer. Dat regelen wij dan voor hen, inclusief rapportages. Bijvoorbeeld als een auto afwijkt qua kilometrage, onderhoud of bandenslijtage." Een alternatief voor leasen is de aanschaf van een goedkope tweedehands. "Dat zal in eerste instantie wel goedkoper zijn", erkent Van Dam. "Maar je moet wel de bijkomende risico's incalculeren: hoge onkosten en de kans dat je langs de kant van de weg stil komt te staan. Het is minder bedrijfszeker dan een nieuwe of bijna

nieuwe leaseauto. Waar nog bij komt dat die representatief is – al hangt het af van wat je doet en in welke branche je werkt of dat zwaar weegt."

Zeker representatief is de nieuwe Golf, de Golf VI. Ook die komt in aanmerking voor Starterslease. Van Dam: "Extra aantrekkelijk is die auto doordat hij zowel in de benzine- als de dieseluitlevering in de geplande nieuwe bijtellingscategorie voor schone auto's valt. Dan heb je dus een fiscale bijtelling van 20 procent in plaats van 24 procent. Aan gezien je als startende ondernemer maar beter op de kleintjes kunt letten..."

Starters doen goede zaken met Ondernemersklankbord

"Het is heel verhelderend als je een ervaren ondernemer bij je in de keuken laat kijken. Die met een frisse blik en op basis van zijn ervaring kijkt waar jij mee bezig bent en je vervolgens goede raad en tips geeft waar je echt wat aan hebt." Dat zegt Jorg Moens van Bobeldijck, een in Capelle aan den IJssel gevestigd bureau dat gespecialiseerd is in de detachering van juristen en bouwkundigen. Hij kreeg hulp van een consultant van Ondernemersklankbord.

Bobeldijck (www.bobeldijck.nl) begon in 2005, tijdens Moens' rechtenstudie aan de Erasmus Universiteit. "We detacheerden rechtenstudenten bij lokale overheden, onder andere voor het afhandelen van bezwaarschriften in het kader van de WOZ en parkeerboetes. Al snel gingen we ook afgestudeerde juristen inzetten, maar ook



Jorg Moens: goede raad en tips waar je echt wat aan hebt.

Foto: Joop van Houdt Fotografie

bouwkundigen, onder wie WOZ-taxateurs." Inmiddels werken er zo'n vijftig mensen.

Toen het bedrijf kort na de start snel groeide, hadden Moens en zijn broer, met wie hij het bureau had opgericht, behoefte aan ondersteuning om de gewenste professionalisering te realiseren en de groei te sturen. Via Ondernemersklankbord kwamen ze in 2006 in contact met een van de consultants.

Deze ex-directeur van een supermarktketen had geen ervaring met de detachingsbranche. "Dat hoeft ook niet", stelt Moens. Wél: hoe stuur je een bedrijf aan? En op dat gebied hebben we veel aan zijn raad gehad. Door een slimme opzet van de administratie kunnen we bijvoorbeeld veel beter in de gaten houden waar we staan. Als je op de jaarcijfers wacht, ben je te laat om bij te sturen. Nu kunnen we half april al zien hoe we het in maart hebben gedaan. Signaleren we iets afwijkends, dan kunnen we meteen

bijsturen. Dat werkt geweldig: twee maanden later zie je het effect al."

Onafhankelijk

Ondernemersklankbord begeleidt starters, helpt ondernemers bij de verbetering van hun bedrijfsvoering en ondersteunt bedrijven bij het oplossen van concrete problemen. Daarvoor worden oud-ondernemers en voormalige managers uit het bedrijfsleven ingezet. "Ondernemers voor ondernemers dus", zegt Aad Koopman, die als teamleider voor Rotterdam het eerste aanspreekpunt is voor starters en ondernemers die bij Ondernemersklankbord aankloppen. Hij zoekt na de intake een consultant die past bij de ondernemer en diens vraag.

Van ondernemers wordt een eenmalige donatie van minimaal 75 euro gevraagd. De consultants werken belangeloos en onafhankelijk. Twee belangrijke voorwaarden, vindt Koopman. "Ze vinden het

gewoon leuk hun kennis, ervaring en netwerk ter beschikking te stellen aan jonge ondernemers." Er zijn consultants met ervaring in vrijwel alle sectoren: dienstverlening, logistiek, bouw, de levensmiddelenbranche enzovoort.

"We helpen niet alleen starters", zegt Koopman. "We kunnen in alle fases van de levenscyclus van een bedrijf van nut zijn. Juist groeiende bedrijven kunnen hun voordeel doen met de begeleiding. In een ontwikkelfase moeten er veel keuzes gemaakt worden en dan is het prettig als je gebruik kunt maken van de kennis en ervaring van een oud-ondernemer."

Meer klanten

Ondernemersklankbord krijgt heel diverse vragen. Koopman: "Op marketinggebied bijvoorbeeld: hoe krijg ik meer klanten? Financiering: wat is voor mijn bedrijf de beste financieringsvorm en hoe pak ik dat aan? Maar ook bij product vernieuwing en het kiezen van een bedrijfsstrategie is het fijn een klankbord te hebben, met iemand van gedachten te kunnen wisselen die van de hoed en de rand weet." In principe duurt een traject maximaal één jaar. Vaak is een bedrijf met een paar gesprekken al geholpen, is Koopmans ervaring. Maar



Aad Koopman: niet alleen voor starters.

de mogelijkheid bestaat ook dat een consultant langer dan een jaar betrokken blijft.

Ook Bobeldijck profiteert al langer dan een jaar van de inbreng van hun consultant. "We hebben nog veel contact. Hij weet steeds de juiste vragen te stellen en hij houdt ons scherp."

Aanmelden voor begeleiding door Ondernemersklankbord kan via de internetsite: www.ondernemersklankbord.nl. Ook tijdens de Startersdag op 1 november kunnen bezoekers zich inschrijven. Daar heeft de organisatie een stand. Aad Koopman en enkele consultants geven die dag uitleg over wat Ondernemersklankbord voor starters kan betekenen.